

Pravilnik Natjecanja „Igra za obučavanje GOOD GAME“

§1 Opće odredbe

1. Pravilnik određuje uvijete sprovođenja Natjecanja „Igra za obučavanje GOOD GAME“ (u daljem tekstu: „**Natjecanje**“).
2. Organizator Natjecanja je Goodyear Polska Sp. z o.o. sa sjedištem u Varšavi (02-255), ul. Krakowiaków 46 (u daljem tekstu: „**Organizator**“).
3. Koordinator Organizator Natjecanja je MPL Verbum S. A. sa sjedištem u Poznanju (61-626), ul. Szelągowska 45A, unesen u registar poduzetnika, koji vodi Okružni Sud Poznanj - Nowe Miasto i Wilda u Poznanju, VIII Odjeljenje za gospodarske poslove, s brojem KRS (državni sudski registar): 0000372990, brojem NIP (poljski porezni identifikacijski broj): 7781226405, Regon (broj tvrtke) 630922602, kapital tvrtke u iznosu 244.444,40 PLN, uplaćen u cjelini (u daljem tekstu: „**Koordinator**“).
4. Natjecanje se održava na teritoriji Poljske, Češke, Slovačke, Mađarske, Hrvatske, Rumunjske, Bugarske, Srbije, Slovenije, Bosne i Hercegovine - pod uvjetima koje određuje Pravilnik, od dana 08.09.2025. g. do 03.10.2025. g. i Organizator može ga otkazati u svakom trenutku bez navođenja razloga.
5. Natjecanje „Igra za obučavanje Good Game“ je Natjecanje iz oblasti nauke i tehnike kojeg izvršenje Pokrovitelj je dodijelio Organizatoru i kojeg svrha je:
 - a. širenje stručnog znanja o proizvodima i procesu iz oblasti tehnologije, eksploatacije i prodaje auto guma,
 - b. ocjena znanja Sudionika u oblasti tehnologije, upotrebe i prodaje auto guma,
 - c. izdvajanje od svih Sudionika ljudi s najboljim znanjem na temu proizvoda i procesa iz oblasti tehnologije, upotrebe i prodaje auto guma kao i dodjeljivanje nagrada Sudionicima koji ispunjavaju uvjete određene ovim pravilnikom.
6. Poruke koje se odnose na Natjecanje mogu se slati na adresu Koordinatora:info@good-game.biz.
7. Pravilnik je dostupan besplatno kod predstavnika prodaje Organizatora, u sjedištu Organizatora i Koordinatora dok nakon registriranja za Natjecanje također, nakon prijave, na internet stranici koja je dostupna na adresi www.good-game.biz.

§2 Pravila učešća u Natjecanju

1. Sudionici u Natjecanju mogu biti punoljetne (+18) fizičke osobe koje na osnovi ugovora o radu ili drugog ugovora vrše poslovne obaveze u okviru prodaje i/ili servisa auto guma i koje su za cijelo vrijeme trajanja Natjecanja zaposlene kod subjekata koji vodi poslove prodaje, montiranja i servisa auto guma (u daljem tekstu: „**Sudionici**“).

2. U Natjecanju može učestvovati nekoliko Sudionika koji su zaposleni u istom subjektu dok svatko od njih učestvuje u Natjecanju samostalno i na svoju ruku kao i skuplja poene koje je moguće skupljati u Natjecanju u skladu s odredbama §4., na svoj račun uz poštovanje odredbi Pravilnika §4. t. 4.

3. Sudionici koji su zaposleni kod Organizatora ili Sponzora ili su članovi porodica Organizatora ili Sponzora mogu učestvovati u Natjecanju, ali neće imati moći pojavljivati se u rankinzima i dobivati nagrade.

4. Status Sudionika Natjecanja je aktivan od kada je izvršena registracija u Natjecanju sukladno odredbama §3. Pravilnika.

5. Učešće u Natjecanju je dobrovoljno. Prijavljivanje za Natjecanje ili napuštanje Natjecanja je moguće u svakom trenutku dok ono traje. Izjavu o napuštanju Natjecanja treba poslati u pismenom obliku na adresu Koordinatora ili putem elektronske pošte na adresu: info@good-game.biz. Trenutak napuštanja Natjecanja je trenutak kada je od Sudionika dobivena izjava o napuštanju na način koji je naveden u rečenici gore.

6. U trenutku napuštanja Natjecanja dolazi do gubitka (ponišćavanja) Poena skupljenih na Individualnim Profilu Sudionika, gubitak statusa Sudionika i gubitak prava na dobivanje Nagrada. Kada se Sudionik ponovo registrira za Natjecanje ne dobiva nazad Poene koje je skupio na Individualnim Profilu prije datuma napuštanja Natjecanja, ne dobiva nazad Status u Natjecanju niti ne daje pravo na dobivanje Nagrada na koje je Sudionik imao pravo prije datuma napuštanja Natjecanja a posle ga izgubio zbog napuštanja Natjecanja.

7. Organizator ili Koordinator mogu isključiti Sudionika iz učešća u Natjecanju navodeći razloge isključivanja. Razlozi koji opravdavaju isključivanje Sudionika iz Natjecanja i koji odmah stupaju na snagu su, kada:

a. Organizator ili Koordinator utvrde da Sudionik ne ispunjava uvjete za prijavljivanje učešća u Natjecanju koje su navedene u §2. st 1. i 2. Pravilnika ili spunjava negativnu okolnost navedenu u §2. st 4., Pravilnika;

b. Sudionik postupa na način koji nije u skladu sa zakonom ili Pravilnikom.

8. Isključivanje navedeno u st 8. gore stupa na snagu od trenutka kada Organizator isporuči Sudioniku izjavu o isključivanju Sudionika iz Natjecanja. Gore navedenu izjavu Organizator isporučuje u elektronskom obliku putem Individualnog Profila Sudionika. U trenutku isključivanja Sudionika iz Natjecanja Poeni koje je skupio na Individualnim Profilu Sudionika se poništavaju a Sudionik gubi pravo na status i Nagrade u Natjecanju.

9. Sve prijedloge, pitanja, primjedbe ili reklamacije vezane uz funkcioniranje Natjecanja ili učešća u njemu Sudionici trebaju slati u pismenom obliku na adresu: info@good-game.biz.

§3 Registracija za Natjecanje

1. Registracija za Natjecanje se vrši preko pravilne prijave na internet stranici dostupnoj na adresi www.good-game.biz koja omogućuje korištenje Individualnog Profila Sudionika u Natjecanju (u daljem tekstu: „Individualni Profil“).

2. Sudionik ima obavezu jednokratno potvrditi (klikajući odgovarajuće mjesto tijekom prve prijave) da je saznao i prihvaća Pravilnik. Prihvatanje suglasnosti je uvjet učešća u Natjecanju.

3. Sudionik može dodatno potvrditi klauzule (potvrđuje se klikom u odgovarajuće mjesto tijekom prve prijave) koje sadrže suglasnost na obradu osobnih podataka Sudionika u skladu s propisima zakona u svrhu:

- marketinške komunikacije koja nije vezana uz Natjecanje, odnosno slanje informacija o proizvodima i promotivnim akcijama Sponzora putem sms poruke na telefonski broj naveden u obrascu registracije (suglasnost ne označava uvjet učešća u Natjecanju); privolu se može povući u bilo kojem trenutku slanjem e-maila na sljedeću e-mail adresu: info@good-game.biz, ali povlačenje privole ne utječe na zakonitost obrade koja je provedena na temelju pristanak prije njegovog povlačenja);

- marketinške komunikacije koja nije povezana s Natjecanjem, odnosno slanje informacija o proizvodima i promotivnim akcijama Sponzora putem biltena i elektronske pošte na e-mail adresu navedenu u obrascu registracije (suglasnost ne označava uvjet učešća u Natjecanju); privolu se može povući u bilo kojem trenutku slanjem e-maila na sljedeću e-mail adresu: info@good-game.biz, ali povlačenje privole ne utječe na zakonitost obrade koja je provedena na temelju pristanak prije njegovog povlačenja);

- upotrebe svih telekomunikacijskih krajnjih uređaja (kao računalo, tablet, telefon) Sudionika za neposredni marketing od strane Sponzora i njegovih poslovnih Partnera (suglasnost ne označava uvjet učešća u Natjecanju); privolu se može povući u bilo kojem trenutku slanjem e-maila na sljedeću e-mail adresu: info@good-game.biz, ali povlačenje privole ne utječe na zakonitost obrade koja je provedena na temelju pristanak prije njegovog povlačenja);

4. Sudionik ima obavezu održati tajnu kada se radi o lozinki, ne dijeliti je ni sa kim i osigurati od trećih osoba. U slučaju kad podjeli podatke za pristup Profilu u Natjecanju s trećim osobama, radi to na svoju odgovornost. Ni Organizator ni Koordinator ne snose odgovornost kada Sudionik Natjecanja podjeli podatke za pristup Profilu s trećim osobama.

5. U cilju uspješnog ostvarivanja Natjecanja Sudionik ima pravo i obavezu ažurirati podatke navedene u Obrascu Registracije.

6. Komunikacija između Organizatora i Sudionika može se vršiti putem mobilne aplikacije „GOOD GAME“, koja je dostupna za besplatno preuzimanje u trgovinama AppStore i Google Play (u daljem tekstu: „Mobilna Aplikacija“), ako Sudionik instalira Mobilnu Aplikaciju na svojem mobilnim uređaju. Instaliranje Mobilne Aplikacije je dobrovoljno i nije uvjet za učešće u Natjecanju.

7. Za pokretanje i pravilan rad Aplikacije neophodno je pokretanje sljedećih funkcija Uređaja: aktivna veza s internetom ili aktiva Wi-Fi veza.

8. Troškovi prijenosa podataka potrebnih za preuzimanje, instalaciju, pokretanje i korištenje Mobilne Aplikacije snosi Sudionik koji je korisnik Mobilne Aplikacije na osnovi ugovora koje je sklopio s telekomunikacijskim operaterom ili drugim isporučiteljima internetskih usluga. Sudionik koji je korisnik Mobilne Aplikacije snosi odgovornost za sve troškove zbog korištenja transmisije podataka koja je neophodna za upotrebu Mobilne Aplikacije.

§4 Učešće u Natjecanju, Dobivanje Poena, Nadmetanje među Sudionicima

1. Sudionik koji se prijavio za Natjecanje učestvuje u Natjecanju u skladu s pravilima određenim u dolje navedenom

2. Natjecanje traje od 08.09.2025. god. do 03.10.2025. god.

a. i sastoji se od 1 igre za vrijeme koje Sudionik dobiva znanje o proizvodu i procesu vezano uz proizvode Sponzora, vrši radnje za koje se skupljaju poeni u Natjecanju, te dobiva poene, Statuse i natječe se za nagrade s drugim Sudionicima. Svaka igra obuhvaća razdoblje od 4 Krugova. O početku svake Igre Sudionik može saznati nakon prijave pomoću podataka za pristup na svoj Profil na www.good-game.biz ili u mobilnoj aplikaciji Natjecanja;

3. Tijekom trajanja natjecanja sudionik može, nakon prijave na svoj individualni račun na platformi ili u mobilnoj aplikaciji, izvršavati zadatke određene u natjecanju, i to:

a. Pročitajte edukativni sadržaj i odgovorite na pitanje.

Edukativni sadržaj je obrazovni članak o tehnologiji proizvodnje, uporabe i prodaje automobilskih guma. Edukativni sadržaj objavljuje se na platformi svakog ponedjeljka, utorka i srijede tijekom trajanja natjecanja. Nakon čitanja edukativnog sadržaja, sudionik odgovara na jedno pitanje koje se odnosi na obrazovni materijal. Pitanje se pojavljuje na kraju edukativnog sadržaja. Na pitanja se može odgovarati od ponedjeljka u 08:00:00 do srijede u 23:59:59 (srednjoeuropsko vrijeme).

b. Riješite kviz.

Kviz se sastoji od ukupno 20 pitanja, od kojih se 10 odnosi na teme obrađene u edukativnim sadržajima, dok preostalih 10 pitanja testiraju pažljivost sudionika. Kvizovi se objavljuju na platformi svakog četvrtka tijekom trajanja natjecanja. Kviz je dostupan svakog četvrtka od 08:00:00 do 23:59:59 (srednjoeuropsko vrijeme).

c. Isprobajte način preživljavanja.

Način preživljavanja je test koji se sastoji od 30 pitanja o tehnologiji proizvodnje, uporabe i prodaje automobilskih presvlaka. Način preživljavanja aktivira se u 3. (trećem) tjednu (krugu) igre. Pravila načina preživljavanja su sljedeća:

1. Način preživljavanja dostupan je tijekom odgovarajućeg tjedna (kruga), tj. od ponedjeljka do petka tijekom trajanja natjecanja.
2. Sudionik ima 60 sekundi za odgovor na svako pitanje u testu.

3. Sudionik odgovara na pitanja sve dok ne napravi prvu pogrešku – tada igra završava.
4. Sudionik ima 3 (tri) pokušaja u svakom načinu preživljavanja – u rangiranje se računa najbolji rezultat (bodovi za točne odgovore) od svih pokušaja.
5. Način preživljavanja može se pauzirati klikom na gumb „PAUZA“ i nastaviti bilo kada tijekom kruga u kojem je način preživljavanja aktivan. Sudionik može pauzirati način preživljavanja samo jednom po krugu. Prekid načina preživljavanja tijekom igre smatra se gubitkom.

d. Iskoristite pojas za spašavanje.

Pojas za spašavanje dodjeljuje se sudionicima koji u odgovarajućem tjednu (krugu) nisu ispunili nijedan od određenih zadataka i nisu osvojili bodove. Pojas za spašavanje ima oblik testa koji se sastoji od 20 pitanja. Pojas za spašavanje dostupan je tijekom cijelog trajanja igre, sve dok ga sudionik ne iskoristi (ili ne položi test). Za rješavanje testa dopušten je samo jedan pokušaj.

4. Bodovi se sudioniku dodjeljuju za izvršenje (ili neizvršenje) bodovanih radnji navedenih u točki 3. Bodovi osvojeni tijekom jedne igre zbrajaju se na njegovom individualnom računu.

5. Bodovi koje sudionik osvoji tijekom jednog kruga mogu imati pozitivnu ili negativnu vrijednost. Pozitivni bodovi povećavaju stanje bodova sudionika, dok ih negativni bodovi smanjuju.

6. Sudionik dobiva pozitivne bodove za svaku bodovanu aktivnost izvršenu u zadanom vremenu, i to:

- čitanje edukativnog sadržaja,
- odgovor na pitanje na kraju edukativnog sadržaja,
- odgovor na pitanje u kvizu,
- završetak načina preživljavanja i
- rješavanje testa unutar pojasa za spašavanje.

Negativni bodovi dodjeljuju se sudioniku za svaku bodovanu aktivnost koja nije izvršena u zadanom vremenu, uključujući:

- neodgovaranje na pitanja u edukativnom sadržaju,
- nerješavanje kviza.

7. Detaljno bodovanje dostupno je na web stranici igre u dijelu Osnovna pravila.

8. Stanje bodova na sudionikovom računu na kraju natjecanja (nakon posljednjeg kruga) određuje plasman na rang-listi, što sudioniku omogućava osvajanje pojedinačnih nagrada.

9. Ako sudionik ne uspije u natjecanju, mora se ponovno prijaviti. Što je veći saldo bodova, to je bolji plasman na rang-listi. Ako dva sudionika imaju isti saldo bodova, plasman se određuje prema vremenu postizanja tog salda. Brži sudionik ima bolji plasman.

10. Sudionik u svakom trenutku može provjeriti svoju trenutnu poziciju na rang-listi putem individualnog računa na platformi ili u mobilnoj aplikaciji.

11. Organizator na platformi sudionicima pruža konfigurator automobila. Ovo je alat koji omogućava kreiranje virtualnog automobila. Mogućnosti konfiguracije ovise o broju bodova koje je sudionik osvojio – što više bodova sudionik ima, to može izabrati naprednije elemente za svoje vozilo. Konfigurator je zabavna igra koja ne utječe na rezultate natjecanja.

12. Bodovi osvojeni tijekom natjecanja koriste se isključivo za rangiranje i konfiguraciju automobila u generatoru. Bodovi se ne mogu zamijeniti za nagrade ili novčani ekvivalent i na kraju svakog natjecanja poništavaju se.

§5 Nagrade

1. Sve informacije o nagradama dostupne su na web stranici igre u kartici nagrada.
2. Nagrade će biti dostavljene Sudionicima u roku od 45 dana od završavanja svake Igre na adresu tvrtke koja je navedena tijekom registracije.

§6 Postupak reklamacije koji se odnosi na tijek Natjecanja

1. Reklamacije koje se odnose na tijek Natjecanja uključujući usluge koje se pružaju elektronskim putem mogu se prijavljivati pismeno na adresu Koordinatora: info@good-game.biz u roku od 30 dana od dana kada se dogodio slučaj na koji se odnosi reklamacija ali ne kasnije od 30 dana od datuma završetka Igre.
2. Reklamacija mora sadržavati razlog reklamacije i zahtjev Sudionika.
3. Koordinator razmatra reklamacije u sporazumu s Organizatorom na osnovi Pravilnika, što ne isključuje prava Sudionika na potraživanja prema općim pravilima u skladu s obvezujućim odredbama zakona.
4. Reklamacije se razmatraju u roku od 14 radnih dana od dana isporuke Koordinatoru.
5. Sudionik će biti informiran o odluci o reklamaciji putem preporučenog pisma isporučenog na adresu navedenu u reklamaciji u roku od 14 radnih dana od dana dostavljanja reklamacije.

§7 Pružanje usluga elektronskim putem

1. U okviru Natjecanja Organizator pruža Sudionicima, u skladu s pravilima opisanim u Pravilniku, besplatne usluge neophodne za realizaciju Natjecanja elektronskim putem.
2. Pod uslugama koje se pružaju elektronskim putem na potrebe Natjecanja podrazumijeva se usluge kao što su:
 - a. objavljivanje Pravilnika na internetskoj stranici Natjecanja;

b. osnivanje i davanje pristupa Sudionicima za Individualne Profile na kojima se skupljaju poeni;

c. omogućavanje pristupa za znanje o proizvodima i postupku koje se odnosi na tehnologiju, upotrebu i prodaju automobilskih guma kao i poduzimanja aktivnosti za koje se dobivaju poeni prema pravilima određenim u Pravilniku i dobivanje poena u Natjecanju;

d. omogućavanje komunikacije između Koordinatora i Sudionika putem internetske stranice Natjecanja

e. omogućavanje komunikacije između Koordinatora i Sudionika putem Mobilne Aplikacije.

3. Ugovor o pružanju usluga elektronskim putem je sklopljen u trenutku kada Sudionik otvori internetsku stranicu Natjecanja ili u trenutku kada se prijavi u Individualni Profil ili u trenutku kada preuzme i instalira Mobilnu Aplikaciju na mobilnom uređaju Sudionika.

4. Ugovor o pružanju usluga elektronskim putem može se u svakom trenutku raskinuti kada dođe do napuštanja internetske stranice Natjecanja dok u slučaju registriranih Sudionika brisanjem Individualnog Profila ili deinstaliranjem Mobilne Aplikacije na mobilnom Uređaju Sudionika.

5. Tehnički uvjet koji je potreban za korištenje usluga koje se pružaju elektronskim putem je instaliran internetski preglednik dok u slučaju korištenja Mobilne Aplikacije dodatni uvjet je da Sudionik ima mobilni uređaj s operativnim sistemom Android 6+ i više ili iOS 11.2+.

6. Organizator zabranjuje Sudionicima objavljivati putem internetske stranice Natjecanja sadržaj koji je protiv zakona, uključujući uvredljive izjave i mišljenja prema drugim Sudionicima, psovke (čak šifrirane drugim znakovima), rasističke izjave, koje ponižavaju ili ismijavaju i slično.

7. Korištenje elektronskih usluga u okviru Natjecanja može podrazumijevati tipične opasnosti za Sudionika kao korisnika Interneta. Rizik korištenja usluga koje se pružaju elektronskim putem je izuzetno veliki kada se radi o opasnosti od inficiranja informatičkog sustava softverom koji ima za cilj na primjer: špijuniranje upotrebe, krađu važnih podataka, izazivanje nemogućnosti pokretanja sustava, nepoželjne poruke, brisanje podataka i slično.

8. Koordinator i Organizator koriste svoje sigurnosne sustave i postojanu informatičku pomoć i time osiguravaju slanje i primanje podataka, što ne oslobađa Sudionika od potrebne pažnje kada koristi Internet.

9. Važno je napomenuti da tvrtke Apple i Google koje su vlasnici trgovina, u kojim je moguće besplatno preuzimanje mobilne aplikacije, nisu na nikakav način povezane s organiziranjem Natjecanja „Igra za obučavanje GOOD GAME“.

10. Tijekom Natjecanja, Organizator ili Koordinator mogu kontaktirati Sudionike radi pružanja informacija vezanih uz organizaciju Natjecanja, što također uključuje mogućnost informiranja Sudionika o sljedećim izdanjima Natječaja, ako se takvi trebaju provesti u budućnost. Komunikacija će se provoditi putem poruka poslanih na adrese e-pošte koje su dostavili sudionici.

§8 Zaštita osobnih podataka

Podaci Sudionika su obrađivani u skladu s Uredbom (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom protoku takvih podataka i o stavljanju direktive 95/46/EZ van snage („GDPR“ , Opća uredba o zaštiti podataka) kao i Politikom privatnosti koja je dostupna na stranici: www.good-game.biz.

§9 Završetak Natjecanja i izmjene Pravilnika

1. Organizator može završiti Natjecanje i odustati od ugovora o pružanju usluga elektronskim putem osiguravajući rok koji odgovara realizaciji prava Sudionika Natjecanja koja proizlaze iz ovog Pravilnika.
2. O završetku Natjecanja Organizator će obavijestiti najmanje 2 mjeseca ranije preko informacije o planiranom Završetku Natjecanja na individualnim profilu Sudionika.
3. Organizator ima pravo na izmjene Pravilnika dok o svakoj izmjeni mora informirati na stranici www.good-game.biz najmanje 7 dana ranije

§10 Završne odredbe

Nadzor nad sprovođenjem akcije će vršiti Komisja koja se sastoji od tri osoba i koju će osnovati Koordinator skupa s Organizatorom i koja će biti odgovorna za pravilan tijek Natjecanja u skladu s Pravilnikom.