

Regulamentul Concursului „Joc de Instruire GOOD GAME”

§1 Hotărârile generale

1. Regulamentul stabilește condițiile de realizare a Concursului „Joc de Instruire GOOD GAME” (numit în continuare: „**Concurs**”).
2. Organizatorul Concursului este Goodyear Polska Sp. z o.o. cu sediul în Varșovia (02- 255), ul. Krakowiaków 46 (numită în continuare: „**Organizator**”).
3. Coordonatorul concursului este MPL Verbum S.A. cu sediul în Poznań (61-626), ul. Szelałowska 45A, înscrisă în Registrul Național al Comerțului la Tribunalul Regional Poznań – Nowe Miasto și Wilda în Poznań, secția a VIII-a a Registrului Național al Comerțului sub numărul KRS: 0000372990, număr CUI (NIP): 7781226405, Regon 630922602, capital social 244.444,40 PL, vărsat în totalitate (numită în continuare: „**Coordonator**”).
4. Concursul are loc pe teritoriul României - în condițiile din regulament, între 08.09.2025 - 03.10.2025 și poate fi oricând terminat de către Organizator fără a specifica motivul.
5. Concursul „Joc de Instruire GOOD GAME” este un concurs din domeniul științei și tehnicii care a fost comandat de Sponsor Organizatorului și al cărui scop este:
 - a. propagarea cunoștințelor profesioniste despre produse și procese în domeniul tehnologiei, exploatarei și vânzării anvelopelor pentru autovehicule,
 - b. evaluarea cunoștințelor Participanților în domeniul tehnologiei, exploatarei și vânzării anvelopelor pentru autovehicule,
 - c. identificarea printre Participanți a persoanelor cu cele mai bune cunoștințe despre produse și procese în domeniul tehnologiei, exploatarei și vânzării anvelopelor pentru autovehicule și acordarea de premii Participanților care îndeplinesc condițiile definite în regulamentul de premiere.
6. Informațiile legate de concurs pot fi trimise pe adresa Coordonatorului: info@good-game.biz.
7. Regulamentul este disponibil gratuit la reprezentanțele comerciale ale Organizatorului, la sediul Organizatorului și Coordonatorului, iar după înregistrarea la Concurs și după autentificare pe pagina Internet www.good-game.biz.

§2 Regulile de participare la Concurs

1. La Concurs pot participa persoanele fizice majore (+18) care în baza unui contract prestează servicii în domeniul vânzării și/sau service-ului anvelopelor și care pe toată durata Concursului sunt angajați ai entităților care își prestează activitatea printre altele în domeniul vânzării, montări și service-ului de anvelope pentru autovehicule (numite în continuare: „**Participanți**”).

2. Competiția se înscrie în proiectul educațional și de marketing denumit „Jocul Bun” pregătit de Organizator și desfășurat prin intermediul platformei de Internet disponibilă la www.good-game.biz (denumită în continuare: Platformă). Pentru a participa la Concurs, trebuie să vă înregistrați pe Platformă (creați un cont de utilizator) sau în aplicația mobilă „GOOD GAME”. Regulile detaliate pentru înregistrarea la Platformă și Competiție sunt descrise în § 3 din Regulamentul Platformei

3. La Concurs pot participa câțiva Participanți angajați la aceeași entitate, dar fiecare participă separat la Concurs și strânge propriile puncte în Concurs, în conformitate cu §4, în contul personal, cu respectarea prevederilor §4 pct4.

4. Concursul este deschis mai multor participanți angajați de aceeași entitate (serviciu). Concursul este individual - fiecare dintre participanți colectează în mod individual și pe cont propriu puncte pentru îndeplinirea sarcinilor din cadrul concursului și în echipă - unde sunt luate în considerare rezultatele obținute de toți participanții angajați în același serviciu..

5. Statusul de Participant la Concurs începe din momentul înregistrării la Concurs, conform §3 din Regulament.

6. Participarea la Concurs este voluntară. Înregistrarea la Concurs sau părăsirea acestuia se poate face în orice moment în perioada de desfășurare a acestuia. Declarația privind părăsirea Concursului trebuie trimisă în scris pe adresa Coordonatorului sau pe e-mail: info@good-game.biz. Momentul părăsirii Concursului este considerat momentul primirii declarației de părăsire din partea Participantului în modul definit mai sus.

7. La retragerea din concurs (sau din utilizarea platformei), punctele acumulate în contul individual al participantului se pierd (se anulează), punctele nu sunt luate în calcul în clasamentul echipei, participantul își pierde statutul și dreptul de a primi un certificat și premii. Reînscierea la concurs nu are ca rezultat recuperarea punctelor acumulate în contul individual al participantului înainte de data retragerii din concurs, includerea acestor puncte în clasamentul echipei și nici nu dă dreptul participantului de a primi certificatul și premiile dacă participantul avea dreptul la acestea înainte de data retragerii din concurs și ulterior le-a pierdut ca urmare a retragerii din concurs.

8. Organizatorul sau Coordonatorul pot exclude Participantul din Concurs, indicând motivul excluderii. Motivele care permit excluderea imediată din Concurs a Participantului sunt:

a. stabilirea din partea Organizatorului sau a Coordonatorului a faptului că Participantul nu îndeplinește condițiile de participare la Concurs stipulate la §2 alin. 1 și 2 din Regulament sau îndeplinește negativ condiția stipulată la §2 alin. 4 din Regulament;

b. purtarea Participantului într-un mod contrar cu legislația sau Regulamentul.

9. Excluderile stipulate la alin. 8 de mai sus au efect în momentul transmiterii Participantului din partea Organizatorului a declarației de excludere a Participantului

din Concurs. Declarația la care se face referire în alineatul anterior este depusă de Organizator în formă electronică în Contul Individual al Participantului. Din momentul excluderii din Concurs, punctele acumulate în Contul Individual al Participantului sunt anulate, iar acesta pierde dreptul la status și la Premii în Concurs.

10. Orice întrebări, mențiuni, obiecții sau reclamații legate de funcționarea Concursului sau participarea la acesta se trimit în scris pe adresa: info@good-game.biz.

§3 Înregistrarea la Concurs

1. Pentru a participa la Concurs este necesară înregistrarea și configurarea unui cont pe Platformă (denumit în continuare „Contul Individual”). Ca parte a formularului de înregistrare pentru Platformă, Participantul este obligat să completeze informațiile solicitate (inclusiv datele personale) și să facă declarațiile necesare, inclusiv despre a citi Regulamentul Platformei și Regulamentul Competiției.
2. Participantul se obligă să confirme (prin clic în câmpul adecvat, în timpul primei autentificări) luarea la cunoștință și acceptarea Regulamentului. Darea acceptului constituie o condiție de participare la Concurs.
3. Utilizatorii care au participat la ediția anterioară a Competiției (adică organizată înainte de 2025) își pot continua participarea la ediția generală a Competiției prin contul creat pentru ei. Acești Participanți nu trebuie să completeze formularul de înregistrare la Platformă, deoarece datele legate de participarea la ediția anterioară a Competiției vor fi transferate către Platformă și vor fi transferate în Contul Participantului de pe Platformă. Datele de autentificare în Contul de pe Platformă vor fi furnizate de către Organizator Participanților sub forma unui mesaj de e-mail înainte de începerea Competiției. Pentru a participa la concurs, participantul trebuie să se conecteze la Platformă. Atunci când se conectează la Platformă pentru prima dată, Participantului i se spune să confirme că a citit și acceptă conținutul regulamentului ediției sale a Competiției și regulamentul de utilizare a Platformei, precum și să verifice dacă datele preliminare furnizate sunt la zi. Participant care a acceptat
4. Participantul se obligă să păstreze secretul parolei, să o protejeze și să nu o divulge terților. În cazul divulgării parolei de accesare a contului din Concurs terților, Participantul o face pe proprie răspundere. Organizatorul și Coordonatorul nu sunt responsabili pentru divulgarea din partea Participantului a datelor de acces la cont către terți.
5. Înregistrarea pe Platformă reprezintă, de asemenea, o confirmare a dorinței de a participa la Competiție
6. Pentru derularea adecvată a Concursului, Participantul are dreptul și obligația de actualizare a datelor indicate în Formularul de Înregistrare.

7. Comunicarea între Organizator și Participant se va face prin intermediul aplicației mobile „GOOD GAME” care se poate descărca gratuit de la magazinele AppStore și Google Play (numită în continuare „Aplicație Mobilă”), dacă Participantul va instala Aplicația Mobilă pe echipamentul mobil pe care îl posedă. Instalarea Aplicației Mobile este voluntară și nu constituie o condiție de participare la Concurs.
8. Pentru pornirea și funcționarea adecvată a Aplicației trebuie să se activeze următoarele funcții ale Echipamentului: conexiune Internet activă sau Conexiune Wi-Fi activă.
9. Costurile de transfer ale datelor necesare pentru descărcare, instalare pornire și utilizare a Aplicației Mobile sunt acoperite de Participantul care utilizează Aplicația Mobilă, în baza contractelor încheiate cu operatorii de telefonie mobilă sau furnizorii de servicii Internet. Participantul care utilizează Aplicația Mobilă este responsabil pentru orice costuri apărute ca urmare a utilizării transmisiei de date indispensabile pentru utilizarea Aplicației Mobile.

§4 Participarea la Concurs, Acordarea Punctelor, Rivalizarea între Participanți.

1. Participantul la Concurs participă conform regulilor definite la §4 de mai jos.
2. Concursul se desfășoară din 08-09-2025 până pe 03-10-2025 și constă din joc, în cadrul cărora Participantul va acumula cunoștințe despre produse și procesele legate de produsele Sponsorului, va întreprinde acțiuni care vor fi punctate în Concurs și va obține puncte și Statusuri, concurând cu alți Participanți pentru premii. Fiecare Joc se compune din 4 Ture. Data de începere a fiecărui joc va fi disponibilă Participantului după autentificarea în contul său pe pagina www.good-game.biz sau în aplicația mobilă pentru Concurs;
3. Pe durata competiției, participantul poate, după autentificarea în contul său individual de pe platformă sau din aplicația mobilă, să îndeplinească sarcinile stabilite în competiție, și anume:
 - a. Citiți materialul educațional și răspundeți la o întrebare. Materialul educațional este un articol de instruire despre tehnologia de fabricație, utilizare și vânzare a anvelopelor auto. Materialul educațional apare pe platformă în fiecare luni, marți și miercuri pe durata competiției. După citirea materialului educațional, participantul răspunde la o întrebare legată de materialul de instruire. Întrebarea apare la sfârșitul materialului educațional. Se poate răspunde la întrebări de luni, ora 8:00:00, până miercuri, ora 23:59:59 (ora Europei Centrale).
 - b. Rezolvați un quiz. Quiz-ul este format din 20 de întrebări, dintre care 10 sunt legate de subiectele tratate în materialele educaționale, iar celelalte 10 testează

atenția participanților. Quiz-urile apar pe platformă în fiecare joi pe durata provocării. Quiz-ul poate fi completat în fiecare joi între orele 8:00:00 și 23:59:59 (ora Europei Centrale).

c. Testați-vă în modul „supraviețuire”. Modul „supraviețuire” este un test format din 30 de întrebări despre tehnologia de fabricație, utilizare și vânzare a huselor auto. Modul „supraviețuire” este activat în săptămâna a 3-a (a treia) a jocului și se desfășoară conform următoarelor reguli:

1. Modul „supraviețuire” este disponibil pe durata săptămânii respective, adică de luni până vineri, pe durata competiției.
2. Participantul are la dispoziție 60 de secunde pentru a răspunde la fiecare întrebare din test.
3. Participantul răspunde la întrebări până la primul răspuns greșit – după care jocul se termină.
4. Participantul are 3 (trei) încercări pentru fiecare modul „supraviețuire” – în clasament se ia în considerare cel mai bun rezultat (punctele pentru răspunsurile corecte) dintre încercările efectuate.
5. Modul „supraviețuire” poate fi întrerupt temporar apăsând butonul „INTERRUPTION” și poate fi reluat oricând în timpul săptămânii în care se desfășoară. Participantul poate întrerupe modul „supraviețuire” doar o singură dată în timpul săptămânii. Întreruperea modului înainte de finalizare este considerată o pierdere.

d. Prindeți colacul de salvare. Colacul de salvare este acordat participanților care, în săptămâna respectivă, nu au îndeplinit nicio sarcină stabilită și nu au obținut puncte. Colacul de salvare este sub forma unui test, format din 20 de întrebări. Colacul de salvare este disponibil pe toată durata jocului până când participantul îl utilizează (nu trece testul). Testul poate fi rezolvat o singură dată.

4. Punctele sunt acordate participantului pentru realizarea (sau nerealizarea) acțiunilor punctate menționate în paragraful 3 de mai sus. Punctele acumulate de participant într-un joc se adună în contul său individual.

5. Punctele primite de participant într-un joc pot avea valoare pozitivă sau negativă. Punctele pozitive cresc soldul punctelor acumulate, iar cele negative îl scad.

6. Participantul primește puncte pozitive pentru fiecare acțiune punctată realizată în timpul stabilit:
 - a. citirea materialului educațional,
 - b. răspunsul la întrebarea de la finalul materialului,
 - c. răspunsul la întrebările din quiz,
 - d. finalizarea modului „supraviețuire” și

e. rezolvarea testului din colacul de salvare.

Punctele negative vor fi acordate pentru acțiunile punctate care nu au fost realizate în timpul stabilit, cum ar fi:

- a. întrebări fără răspuns în materialele educaționale sau
- b. quiz-uri nerezolvate.

7. Scorul detaliat poate fi găsit pe site-ul jocului, în secțiunea „Reguli de bază”.

8. Soldul punctelor din contul participantului la sfârșitul competiției (după ultima rundă) determină poziția sa în clasamentul competiției, care îl califică pentru premiile individuale.

9. În cazul în care un participant nu reușește să câștige în competiție, trebuie să se reînregistreze. Cu cât soldul punctelor este mai mare, cu atât poziția sa în clasament este mai bună. În cazul participanților cu același sold de puncte, clasamentul în Play-off se determină în funcție de momentul în care a fost obținut acel sold. Participantul care a obținut soldul mai repede ocupă o poziție mai înaltă.

10. Participantul poate verifica în orice moment, în timpul play-off-urilor, poziția sa actuală în clasament prin contul său individual de pe platformă sau aplicația mobilă.

11. Organizatorul pune la dispoziția participanților un configurator de mașini pe platformă. Este un instrument care permite crearea unui vehicul virtual. Opțiunile de configurare depind de numărul de puncte acumulate de participant – cu cât participantul are mai multe puncte, cu atât poate alege mai multe elemente avansate pentru vehiculul său. Configuratorul este un joc distractiv care nu influențează rezultatele competiției.

12. Punctele acumulate de participanți în competiție sunt utilizate doar pentru evaluare și configurarea vehiculelor în generator. Punctele nu pot fi schimbate pe premii sau echivalent în bani și se resetează la finalul fiecărei competiții.

§5 Premii

1. Participanții care se clasează pe cele mai înalte poziții la finalul play-off-ului vor primi premii individuale. Informațiile despre numărul de poziții premiate și tipul premiilor individuale vor fi publicate pe Platformă. În plus, fiecare participant va primi un certificat personal care atestă finalizarea cu succes a Provocării.
2. Premiile individuale vor fi livrate participanților în termen de 45 de zile de la finalizarea fiecărui play-off, la adresa companiei indicată la înregistrare

§6 Procedura de reclamație legată de desfășurarea Concursului

1. Reclamațiile referitoare la Concurs, inclusiv privind prestarea serviciilor în format electronic pot fi trimise pe adresa Coordonatorului: info@good-game.biz în termen de 30 de zile de la incidentul reclamat, dar nu mai târziu de 30 de zile de la încheierea Jocului.
2. Reclamația trebuie să conțină cauza reclamației și cerințele Participantului.
3. Coordonatorul va soluționa reclamațiile împreună cu Organizatorul, în baza Regulamentului, ceea ce nu exclude drepturile Participantului de revendicare a cererilor sale în condiții generale și în conformitate cu legislația aplicabilă.
4. Reclamațiile vor fi soluționate în termen de 14 zile lucrătoare de la recepționarea acestora de către Coordonator.
5. Participantul va fi informat asupra deciziei privind reclamația prin scrisoare recomandată pe adresa din reclamație, în termen de cel mult 14 zile lucrătoare de la recepționarea reclamației.

§7 Prestarea serviciilor sub formă electronică

1. În cadrul Concursului, Organizatorul prestează gratuit servicii sub formă electronică pentru Participanți, care sunt indispensabile pentru desfășurarea Concursului, în conformitate cu Regulamentul.
2. Prin servicii prestate în formă electronică pentru desfășurarea Concursului se înțeleg următoarele:
 - a. publicarea Regulamentului pe pagina de Internet a Concursului;
 - b. crearea și managementul Conturilor Individuale pentru Participanți, în care se acumulează Punctele;
 - c. oferirea accesului la cunoștințele despre produse și procese în domeniul tehnologiei, exploatării și vânzării anvelopelor pentru autovehicule, permiterea întreprinderii de acțiuni punctate în condițiile stabilite în Regulament și acumularea de Puncte în Concurs;

d. permiterea comunicației între Coordonator și Participant prin intermediul paginii de Internet a Concursului;

e. permiterea comunicației între Coordonator și Participant prin intermediul Aplicației Mobile.

3. Contractul de prestare a serviciilor în format electronic este încheiat în momentul în care Participantul listează pagina de Internet a Concursului, în momentul accesării Contului Individual sau momentul descărcării și instalării Aplicației Mobile pe echipamentul mobil al Participantului.

4. Contractul de prestare a serviciilor în format electronic poate fi terminat în orice moment prin părăsirea paginii de Internet a Concursului sau - în cazul utilizatorilor înregistrați - în momentul ștergerii Contului Individual sau momentul dezinstalării Aplicației Mobile de pe echipamentul mobil al Participantului.

5. Condiția tehnică indispensabilă pentru beneficierea de serviciile prestate în format electronic este un browser Internet, iar în cazul utilizării Aplicației Mobile, Participantul trebuie să aibă la dispoziție un echipament mobil cu sistem de operare Android 6+ și superior sau un sistem de operare iOS 11.2+.

6. Organizatorul interzice publicarea din partea Participantului pe pagina de Internet a Concursului a materialelor ilegale, inclusiv păreri și opinii care pot insulta alți Participanți, vulgarisme (chiar și ascunse), materiale cu tematică rasistă, înjositoare, batjocoritoare ș.a.m.d.

7. Utilizarea serviciilor electronice în cadrul Concursului poate expune Participantul la pericolele tipice legate de utilizarea Internetului. Riscul legat de utilizarea serviciilor în format electronic constă în special în posibilitatea de infectare a sistemului informatic cu programe care au ca scop de ex.: spionarea utilizatorului, sustragerea de date, blocarea sistemului, spamul, ștergerea de date ș.a.m.d.

8. Coordonatorul și Organizatorul utilizează mijloace de protecție ale sistemului și ajutor informatic constant pentru a garanta siguranța datelor transmise și recepționate, ceea ce nu exonerează Participantul de utilizarea cu atenție a Internetului.

9. Se atrage atenția că firmele Apple și Google, care sunt proprietarii magazinelor de unde se poate descărca gratuit aplicația mobilă nu sunt în niciun fel relaționate cu organizarea Concursului „Joc de Instruire GOOD GAME”.

10. În timpul competiției, organizatorul sau coordonatorul poate contacta participanții pentru a furniza informații legate de organizarea competiției, care include și posibilitatea de a informa participanții despre edițiile ulterioare ale competiției, dacă acestea vor fi implementate în viitor. Comunicarea va fi efectuată prin intermediul mesajelor trimise la adresele de e-mail furnizate de participanți.

§8 Protecția datelor personale

Datele Participanților vor fi prelucrate conform Regulamentului Parlamentului European și Consiliului (CE) 2016/679 din data de 27 aprilie 2016 despre protecția persoanelor fizice în legătură cu prelucrarea datelor și transferul liber al acestor date, abrogând directiva 95/46/CE („GDPR”) și Politica de confidențialitate disponibilă pe www.good-game.biz.

§9 Terminarea Concursului și schimbările Regulamentului

1. Organizatorul poate termina Concursul și contractul de prestare a serviciilor în format electronic, asigurând un termen adecvat pentru realizarea drepturilor Participanților în conformitate cu acest Regulament.
2. Organizatorul va informa despre terminarea Concursului cu cel puțin 2 luni în avans, prin publicarea informației despre terminarea planificată a Concursului pe Contul Individual al Participantului.
3. Organizatorul are dreptul de modificare a Regulamentului, iar orice modificare a regulamentului de către Organizator va fi publicată pe pagina [ww.good-game.biz](http://www.good-game.biz) cu cel puțin 7 zile înainte de intrarea în vigoare.

§10 Hotărârile finale

Supravegherea întregului eveniment se va face de către o Comisie de trei persoane desemnate de Coordonator cu acordul Organizatorului, Comisie care va fi responsabilă pentru desfășurarea corectă a Concursului, în conformitate cu Regulamentul.