

Pravidla Súťaže „Tréningová hra GOOD GAME”

§1 Všeobecné ustanovenia

1. Pravidla určujú realizačné podmienky Súťaže „Tréningová hra GOOD GAME” (ďalej nazývaná: „Súťažou”).
2. Organizátorom Súťaže je Goodyear Polska Sp. z o.o. (s.r.o.) so sídlom vo Varšave (02-255), ul. Krakowiaków 46 (ďalej nazývaný: „Organizátorom”).
3. Koordinátorom Organizátorom Súťaže je MPL Verbum S.A. so sídlom v Poznani (61-626), ul. Szczęśliwowska 45A, zapísaná do registra podnikateľov vedeného Obvodným súdom Poznaň – Nowe Miasto i Wilda v Poznani, VIII. Hospodárske oddelenie pod číslom KRS: 0000372990, majúca číslo DIČ 7781226405, IČO 630922602, základný kapitál v čiastke 244.444,40 zł, plne splatený (ďalej nazývaný: „Koordinátorom”).
4. Súťaž je uskutočňovaná na teritórium Poľska, Slovenska, Česka, Maďarska, Chorvátsko, Rumunsko, Bulharsko, Srbsko, Slovinsko, Bosna a Hercegovina – v súlade s podmienkami stanovenými v Pravidlách, od dňa 08.09.2025 do 03.10.2025 a môže byť Organizátorom kedykoľvek odvolaná bez uvedenia dôvodu.
5. Súťaž „Tréningová hra Good Game” je Súťažou z rozsahu vedomostí, ktorej realizáciu Sponzor poveril Organizátorovi a ktorého cieľom je:
 - a. Propagácia odborných výrobných a procesných vedomostí z oblasti technológie, exploatacie a predaja automobilových pneumatík,
 - b. hodnotenie vedomostí účastníkov z oblasti technológie, exploatacie a predaja automobilových pneumatík,
 - c. vybratie z účastníkov osôb s najlepšimi procesnými a výrobnými vedomosťami z oblasti technológie, exploatacie a predaja automobilových pneumatík a priznanie účastníkom splňujúcim podmienky stanovené v týchto pravidlách Certifikátov potvrdzujúcich znalosť hore uvedenej problematiky a Súťaže.
6. Organizátor je sľubujúcim ceny v chápaní čl. 919 zákona zo dňa 23. 1964 Občiansky zákonník (tj. Dz.U. z 2019. poz. 1145 so zm.) a ich fundátorom.
7. Správy týkajúci sa Súťaže je možné zasielať na adresu Koordinátora: info@good-game.biz.
8. Pravidla sú bezplatne dostupná u obchodných zástupcov Organizátora, v sídle Organizátora a Koordinátora, a taktiež po registrácii v Súťaži, po prihlásení na internetové stránke dostupnej na adrese www.good-game.biz s možnosťou stiahnutia a vytlačenia, ako aj v mobilnej aplikácii GOOD GAME. Existuje tiež možnosť zaslania Pravidiel poštou, po obdržaní Koordinátorom spätnej obálky so známkom, zaslanej na adresu Koordinátora uvedenou v Pravidlách.

§2 Zásady účasti v Súťaži

1. Účastníkmi Súťaže môžu byť plnoleté fyzické osoby (+18) vykonávajúce na základe pracovnej zmluvy alebo inej civilne -právnej zmluvy služobné povinnosti v oblasti predaja a/alebo servisu automobilových pneumatík, ktoré sú po celú dobu trvania Súťaže pracovníkmi subjektov vykonávajúcich hospodársku činnosť o.i. v oblasti predaja, montáže a servisu automobilových pneumatík (ďalej: „Účastníci“).
2. Nevyhnutnou podmienkou prístúpenia do Súťaže je vykonanie náležitej registrácie v Súťaži prostredníctvom internetovej stránky dostupnej na adrese www.good-game.biz alebo mobilnej aplikácie „GOOD GAME“.
3. Súťaže sa môže zúčastniť niekoľko účastníkov zamestnaných u jedného subjektu, pričom každý z nich súťaží samostatne na vlastný účet a zhromažďuje body možné k získaniu v Súťaži v súlade so zápsmi §4, na vlastný účet so zachovaním zápisov Pravidiel §4 bod 4.
4. Účastníci, ktorí sú pracovníkmi Organizátora alebo Sponzora alebo rodinnými príslušníkmi Organizátora alebo Sponzora sa môžu zúčastniť Súťaže, ale nemajú právo vystupovania v rebríčku a právo odberu Certifikátov a cien.
5. Štatút účastníka Súťaže sa náleží od okamihu vykonania registrácie v Súťaži, v súlade s ustanoveniami §3 Pravidiel.
6. Účasť v Súťaži je dobrovoľná. Pristúpenie do Súťaže alebo vystúpenie zo Súťaže sa môže uskutočniť v každom okamihu jej trvania. Prehlásenie o rezignácii z účasti v Súťaži pošlite písomne na adresu Koordinátora alebo mailom na adresu: info@good-game.biz. Okamihom rezignácie z účasti v Súťaži je okamih obdržania prehlásenia o rezignácii poskytnutého účastníkom spôsobom uvedeným v predchádzajúcej vete.
7. S okamihom rezignácie z účasti v Súťaži, nasleduje strata (anulovanie) bodov zhromaždených na Individuálnom účte účastníka, strata štatútu účastníka a strata práva do obdržania Certifikátu a cien. Opätovná registrácia v Súťaži nespôsobí získanie účastníkom bodov zhromaždených na Individuálnom účte pred dátumom rezignácie zo Súťaže, získanie Štatútu v Súťaži, ako aj neopravňuje do obdržania Certifikátu a cien, ak účastník k nim získal právo pred dátumom rezignácie z účasti v Súťaži, a nasledovne stratených v súvislosti s rezignáciou z účasti v Súťaži.
8. Organizátor alebo Koordinátor môžu vylúčiť účastníka z účasti v Súťaži ukazujúc príčiny vylúčenia. Príčinami zdôvodňujúcimi okamžité vylúčenie účastníka zo Súťaže sú:
 - a. zistenie Organizátorom alebo Koordinátorom, že účastník nespĺňa podmienky účasti v Súťaži, o ktorých sa hovorí v §2 ods. 1 a 2 Pravidiel alebo spĺňa negatívnu podmienku uvedenú v §2 ods. 4 Pravidiel;
 - b. činnosti účastníka v nesúlade s právnymi predpismi alebo s Pravidlami.
9. Vylúčenie, o ktorých sa jedná v ods. 8 vyššie, je účinné od okamihu odovzdania Účastníkovi Organizátorom prehlásenie o vylúčení účastníka zo Súťaže. Prehlásenie,

o ktorom sa jedná v predchádzajúcej vete je realizované elektronickou cestou prostredníctvom Individuálneho účtu účastníka. V okamihu vylúčenia účastníka zo Súťaže, body zhromaždené na Individuálnom účte účastníka sú anulované, a účastník stráca právo do štatútu, Certifikátu a cien v Súťaži.

10. Všetky poznámky, otázky, výhrady alebo reklamácia spojené s fungovaním Súťaže alebo účasti v nej, účastníci majú smerovať písomne na adresu Koordinátora: MPL Verbum S.A., ul. Szelałowska 45a, 61-626 Poznań alebo mailom na adresu: info@good-game.biz.

§3 Registrácia v Súťaži

1. Registrácia v Súťaži je vykonávaná prostredníctvom správneho vyplnenia a zaslania účastníkom registračného formulára (ďalej nazývaného „Formulárom registrácie“) prostredníctvom internetovej stránky dostupnej na adrese www.good-game.biz umožňujúcej používanie Individuálneho účtu účastníka v Súťaži (zvaného ďalej „Individuálny účet“).

2. Náležite vyplnený Formulár registrácie obsahuje:

- a. Meno a priezvisko účastníka;
- b. adresu e-mail účastníka
- c. kontaktný telefón účastníka;
- d. názov zamestnávateľa účastníka
- e. adresu zamestnávateľa účastníka (štát, mesto, ulica, číslo domu, PSČ)
- f. voľbu profilu činnosti: Automobilový dealer / Servis pneumatyk

g. Uvedenie obchodného zástupcu Organizátora (firmy Goodyear), ktorý prevádzkuje servis, v ktorom je zamestnaný pracovník.

h. klauzulu (pre potvrdenie kliknutím” odpovedajúceho poľa vo Formulári registrácie) obsahujúcim súhlas na spracovávanie osobných údajov účastníka v súlade so záväznými platnými právnymi predpismi s cieľom:

– marketingovej komunikácie, nespojenej so Súťažou tj. zasielaním informácií týkajúcich sa výrobkov a propagačných akcií Sponzora, prostredníctvom sms na uvedené vo formulári registrácie číslo mobilného telefónu (poskytnutie súhlasu nie je podmienkou účasti v Súťaži); súhlas je možné kedykoľvek odvolať zaslaním e-mailu na e-mailovú adresu: info@good-game.biz, avšak odvolanie súhlasu nemá vplyv na zákonnosť spracovania, ktoré bolo vykonané na základe súhlas pred jeho odvolaním);

– marketingovej komunikácie, nespojené so Súťažou tj. zasielaním informácií týkajúcich sa výrobkov a propagačných akcií Sponzora, prostredníctvom newslettera a maila na uvedenú vo formulári registrácia adresu e-mail (poskytnutí súhlasu nie je podmienkou účasti v Súťaži); súhlas je možné kedykoľvek odvolať zaslaním e-mailu na e-mailovú adresu: info@good-game.biz, avšak odvolanie súhlasu nemá vplyv na zákonnosť spracovania, ktoré bolo vykonané na základe súhlas pred jeho odvolaním);

– využitia pre bezprostredné marketingové ciele náležiacich do účastníka všetkých telekomunikačných (napr. počítač, tablet, telefón) Sponzorom a jeho obchodnými partnermi (poskytnutie súhlasu nie je podmienkou účasti v Súťaži). súhlas je možné kedykoľvek odvolať zaslaním e-mailu na e-mailovú adresu: info@good-game.biz, avšak odvolanie súhlasu nemá vplyv na zákonnosť spracovania, ktoré bolo vykonané na základe súhlas pred jeho odvolaním);

h. klauzulu (do potvrdenia kliknutím” príslušného poľa vo Formulári registrácie) potvrdzujúci znalosť a akceptáciu účastníka Pravidiel (poskytnutie súhlasu je podmienkou účasti v Súťaži).

3. Po ukončení registrácie bude účastníkovi potvrdené prihlasovacie meno a heslo pomocou správy e-mail zaslané na jeho adresu elektronickej pošty, ktoré bude účastník používať pre prihlásenie sa na svoj Individuálny účet.

4. Účastník je zaviazaný do zachovania dôvernosti hesla, do jeho nesprístupnenia a zaistenia pred prístupom tretích osôb. V prípade odovzdania prístupových údajov k svojmu účtu v Súťaži tretím osobám, činí to na vlastnú zodpovednosť. Organizátor ani Koordinátor nenesú zodpovednosť za sprístupnene prístupových údajov k účtu tretím osobám účastníkom Súťaže.

5. Pre riadnu realizáciu Súťaže je účastník oprávnený a zaviazaný k aktualizácii údajov uvedených vo Formulári registrácie.

6. Komunikácia medzi Organizátorom a účastníkom sa môže uskutočňovať prostredníctvom mobilnej aplikácie „GOOD GAME” dostupnej k bezplatnému stiahnutiu v obchodoch AppStore a Google Play (ďalej nazývaná „Mobilná aplikácia”), ak účastník nainštaluje Mobilnú aplikáciu na svojom mobilnom zariadení. Nainštalovanie Mobilnej aplikácie je dobrovoľné a nie je podmienkou účasti v Súťaži.

7. K naštartovaniu a riadnej činnosti Aplikácie je nevyhnutná aktivácia nasledujúcich funkcií zariadenia: aktívne internetové spojenie alebo aktívne spojenie Wi-Fi.

8. Náklady transmisie údajov vyžadovaných k stiahnutiu, inštalácii, naštartovaniu a používaniu Mobilnej aplikácie hradí účastník, ktorý je užívateľom Mobilnej aplikácie vo vlastnej réžii, na základe zmlúv uzatvorených s telekomunikačnými operátormi alebo inými dodávateľmi internetových služieb. Účastník, ktorý je užívateľom Mobilnej aplikácie nesie zodpovednosť za akúkoľvek platbu z titulu využitia transmisie údajov, nevyhnutných pre využívanie Mobilnej aplikácie.

§4 Účasť v Súťaži, priznávanie bodov, rivalita medzi Účastníkmi.

1. Účastník, ktorý pristúpil do Súťaže, sa zúčastňuje Súťaže v súlade so zásadami stanovenými v § 4 nižšie.

2. Súťaž trvá od 08.09.2025 r. do 03.10.2025 a skladá sa z:

a. 1 partíí – v ich priebehu účastník získava výrobné a procesné vedomosti spojené s výrobkami Sponzora a začína bodované činnosti v Súťaži, získava body, štatúty a Certifikáty a súperí o ceny s inými účastníkmi. Každá z partíí obsahuje obdobie 4 kôl. O termíne štartu každej z partíí sa účastník môže dozvedieť po prihlásení pomocou prístupových údajov na svoj účet na www.good-game.biz alebo v mobilnej aplikácii Súťaže;-

b ekvivalent a po ukončení každej partie sú anulované. . Tréningu – v čase, ktorého účastník získava výrobné a procesné vedomosti spojené s technológiou, exploataciou a predajom automobilových pneumatík, a ktorý obsahuje dobu pred štartom partie, medzi partiami a po ukončení partie.

3. Počas trvania súťaže môže účastník po prihlásení sa do svojho individuálneho účtu na platforme alebo v mobilnej aplikácii plniť úlohy určené v súťaži, a to:

a. Prečítajte si vzdelávaciu pilulku a odpovedzte na otázku.

Vzdelávací pilulka je výukový článok o technológii výroby, prevádzky a predaja automobilových pneumatík. Vzdelávací pilulka sa na platforme objavuje každý pondelok, utorok a stredu počas trvania súťaže. Po prečítaní vzdelávacej pilulky účastník odpovie na jednu otázku, ktorá sa týka školiaceho materiálu. Otázka sa objaví na konci vzdelávacej pilulky. Na otázky je možné odpovedať od pondelka 8:00:00 do stredy 23:59:59 (stredoeurópskeho času).

b. Vyriešte kvíz.

Kvíz pozostáva celkovo z 20 otázok, z ktorých 10 sa týka tém preberaných vo vzdelávacích pilieroch a zostávajúcich 10 sú otázky testujúce vnímavosť účastníkov. Kvízy sa na platforme objavujú každý štvrtok počas trvania výzvy. Kvíz je dostupný každý štvrtok medzi 8:00:00 a 23:59:59 (stredoeurópskeho času).

c. Otestujte sa v režime prežitia.

Režim prežitia je test pozostávajúci z 30 otázok, ktoré sa týkajú technológie výroby, prevádzky a predaja automobilových poťahov. Režim prežitia sa spúšťa v 3. (treťom) týždni (kole) hry. Režim prežitia prebieha podľa nasledujúcich pravidiel:

1. Režim prežitia je dostupný počas daného týždňa (kola), t. j. od pondelka do piatka počas trvania súťaže.
2. Účastník má na zodpovedanie každej otázky v teste 60 sekúnd.
3. Účastník odpovedá na otázky až do prvej nesprávnej odpovede – potom hra končí.
4. Účastník má 3 (tri) pokusy v každom režime prežitia – do poradia sa započítava najlepší výsledok (body za správne odpovede) z vykonaných pokusov.

5. Režim prežitia je možné pozastaviť kliknutím na tlačidlo „PRERUŠENIE“ a pokračovať v ňom kedykoľvek počas kola, v ktorom sa daný režim prežitia odohráva. Účastník môže režim prežitia prerušiť iba raz počas kola. Ukončenie režimu prežitia počas jeho priebehu sa považuje za prehru.

d. Chyťte záchranný kruh.

Záchranný kruh sa udeľuje účastníkom, ktorí v danom týždni (kole) nespĺnili žiadnu z určených úloh a nezískali body. Záchranný kruh má podobu testu, ktorý pozostáva z 20 otázok. Záchranný kruh je dostupný počas celej hry, kým ho účastník nevyužije (neuspeje v teste). Na vyriešenie testu je iba jeden pokus.

4. Body sa účastníkovi udeľujú za vykonanie (alebo nevykonanie) bodovaných akcií uvedených v odseku 3 vyššie. Body, ktoré účastník získa počas jedného hrania, sa sčítavajú na jeho individuálnom účte.

5. Body, ktoré účastník obdrží počas jedného odohraného kola, môžu mať kladnú alebo zápornú hodnotu. Kladné body zvyšujú zostatok bodov získaných účastníkom a záporné body ho znižujú.

6. Účastník obdrží kladné body za každú bodovanú aktivitu vykonanú v stanovenom čase, a to:

- prečítanie vzdelávacej pilulky,
- zodpovedanie otázky na konci vzdelávacej pilulky,
- zodpovedanie otázky v kvíze,
- dokončenie režimu prežitia a
- vyriešenie testu v záchrannom kruhu.

Záporné body budú účastníkovi udelené za akúkoľvek bodovanú aktivitu, ktorá nebola vykonaná v stanovenom čase, ako napríklad:

- nezodpovedanie otázok vo vzdelávacích pilulkách,
- nevyriešenie kvízu.

7. Podrobné bodovanie nájdete na webových stránkach hry v časti Základné pravidlá.

8. Zostatok bodov na účte účastníka na konci súťaže (po poslednom kole) určuje umiestnenie v rebríčku súťaže, ktoré účastníka oprávňuje získať individuálne ceny.

9. V prípade, že účastník v súťaži neuspeje, je povinný sa prihlásiť do súťaže. Čím vyšší je zostatok bodov, tým vyššie je umiestnenie v poradí. V prípade účastníkov s rovnakým bodovým zostatkom sa poradie určuje podľa času, kedy bol daný bodový zostatok získaný. Účastník, ktorý získal zostatok bodov rýchlejšie, získava vyššie miesto v poradí.

10. Účastník si môže kedykoľvek počas súťaže skontrolovať svoju aktuálnu pozíciu v rebríčku na individuálnom účte na platforme alebo v mobilnej aplikácii.

11. Organizátor sprístupní účastníkom konfigurátor vozidiel. Tento nástroj umožňuje vytváranie virtuálneho vozidla. Možnosti konfigurácie závisia od počtu bodov nazbieraných účastníkom – čím viac bodov má účastník na svojom účte, tým viac pokročilých prvkov si môže vo svojom vozidle zvoliť. Konfigurátor je zábavná hra, ktorá nijak neovplyvňuje výsledky súťaže.

12. Body získané účastníkmi sa používajú len na hodnotenie a konfiguráciu vozidiel v generátore. Body nie je možné zameniť za ceny alebo peňažný ekvivalent a na konci každej súťaže sa vynulujú.

§5 Ceny

1. Podrobnosti o cenách nájdete na stránke hry v záložke Ceny.

2. Finálové ceny a Certifikáty budú účastníkom dodané v termíne 45 dní od ukončenia každej partie na adresu firmy uvedenú pri registrácii.

§6 Reklamačný postup týkajúci sa priebehu Súťaže

1. Reklamácia čo do priebehu Súťaže, v tom služieb poskytovaných elektronickou cestou, môžu byť prihlasovane písomne na adresu Koordinátora: MPL Verbum S.A., ul. Szelałowska 45a, 61-626 Poznań alebo mailom na adresu: info@good-game.biz v termíne 30 dní od dňa udalosti, ktorej sa týka reklamácia, ale ne neskôr ako v termíne 30 dní od dátumu ukončenia každej partie. O zachovanie termínu skladania reklamácie rozhoduje dátum doručenia reklamácie Koordinátorovi na vyššie uvedenú adresu.

2. Termín nahlásenia reklamácie, o ktorej sa hovorí v ods. 1 vyššie má použitie rovnako vo vzťahu k reklamácií, ktorých subjektom je chyba finálovej ceny vydanéj účastníkovi, pričom začiatok behu 30dennej lehoty na nahlásenie reklamácie pripadá na deň vydania ceny. Oprávnenie z titulu záruky za chyby finálovej ceny sú vylúčené.

3. Reklamácia musí obsahovať údaje dôvodu reklamácie a požiadavky účastníka.

4. Koordinátor bude reklamáciu skúmať v porozumení s Organizátorom, na základe Pravidiel, čo nevyklučuje právo účastníka domáhať sa nárokov podľa všeobecných zásad v súlade s platnými právnymi predpismi.

5. Reklamácie budú skúmané v termíne 14 pracovných dní od ich doručenia Koordinátorovi.

6. Účastník bude o rozhodnutí vo veci reklamácie informovaný doporučeným listom zaslaným na adresu uvedenú v reklamáci, v termíne 14 pracovných dní odo dňa doručenia reklamácie.

§7 Poskytovanie služieb elektronickou cestou

1. V rámci Súťaže Organizátor bezplatne poskytuje účastníkom elektronickou

cestou nevyhnutné služby pre realizáciu Súťaže, v súlade so zásadami popísanými v Pravidlách.

2. Službami poskytovanými elektronickou cestou pre potreby Súťaže sa rozumie také služby ako:

a. sprístupnenie Pravidiel na internetovej stránke Súťaže;

b. zakladanie a sprístupňovanie účastníkom Individuálnych účtov, na ktorých sú zhromažďované body;

c. umožnenie prístupu do výrobných a procesných vedomostí týkajúci sa technológie, exploatácie a predaja automobilových pneumatík a zahájenia bodovaných činností na zásadách stanovených v Pravidlách a získavanie bodov v Súťaži;

d. umožnenie komunikácie medzi Koordinátorom a účastníkom prostredníctvom internetovej stránky Súťaže

e. umožnenie komunikácie medzi Koordinátorom a účastníkom prostredníctvom Mobilnej aplikácie.

3. Zmluva o poskytovaní služieb elektronickou cestou je uzatvorená v okamihu, keď účastník premietne internetovú stránku Súťaže alebo v okamihu prihlásenia sa na Individuálny účet alebo v okamihu stiahnutia a nainštalovania Mobilnej aplikácie na mobilu Účastníka.

4. Zmluva o poskytovaní služieb elektronickou cestou môže byť v každej chvíli vypovedaná opustením internetovej stránky Súťaže, a v prípade zaregistrovaných účastníkov odstránením Individuálneho účtu alebo odinštalovaním Mobilnej aplikácie na mobilu účastníka.

5. Nevyhnutnou technickou podmienkou pre používanie služieb poskytovaných elektronickou cestou je vlastníctvo inštalovaného internetového prehliadača, a v prípade používania Mobilnej aplikácie je dodatočnou podmienkou vlastníctva mobilného zariadenia majúceho operačný systém Android 6+ a vyšší alebo iOS 11.2+.

6. Organizátor zakazuje dodávanie účastníkmi, prostredníctvom internetovej stránky Súťaže, obsahu bezprávneho charakteru, v tom najmä výpovedí a názorov urážajúcich iných účastníkov, vulgarizmy (rovnako vybodkované), rasistické, ponižujúce, výsmešné apod. výpovedi.

7. Používanie elektronických služieb v rámci Súťaže sa môže viazať s typickým ohrozením účastníka, ako užívateľa Internetu. Riziko spojené z používaním zo služieb poskytovaných elektronickou cestou spočíva najmä na ohrozenie infikovania informačného systému programovým vybavením majúcim za cieľ napr. špehovanie používania, krádež dôležitých údajov, spôsobenie nemožnosti uvedenia systému do prevádzky, spam, odstránenie údajov, apod.

8. Koordinátor a Organizátor používajú vo vlastnej réžii systémovú ochranu astálu infromatickú pomoc zaisťujúc bezpečnosť zasielaných a odoberaných údajov, čo účastníka neuvolňuje zo zachovania náležitej starostlivosti v používaní Internetu.

9. Podotýka sa, že firmy Apple ani Google, ktoré sú majiteľmi obchodov, v ktorých bude bezplatne prístupná mobilná aplikácia, nie sú nijak spojené s organizáciou Súťaže „Tréningová hra GOOD GAME“.

10. Počas Súťaže môže Organizátor alebo Koordinátor kontaktovať Účastníkov za účelom poskytnutia informácií súvisiacich s organizáciou Súťaže, ktorá obsahuje aj možnosť informovať Účastníkov o následných vydaniach Súťaže, ak majú byť implementované v Súťaži. budúcnosť. Komunikácia sa bude uskutočňovať prostredníctvom správ zasielaných na e-mailové adresy poskytnuté účastníkmi.

§8 Ochrana osobných údajov

Údaje Účastníkov spracovávané v súlade s Nariadením európskeho parlamentu a Rady (EU) 2016/679 zo dňa 27. apríla 2016 vo veci ochrany fyzických osôb v súvislosti so spracovávaním osobných údajov a vo veci voľného behu takých údajov a anulovaniu smernice 95/46/ES ("VNOOÚ") a Politika súkromia prístupná na stránke www.good-game.biz.

§9 Zakončenie Súťaže a zmeny Pravidiel

1. Organizátor môže zakončiť Súťaž a vypovedať zmluvu na poskytovanie služieb elektronickou cestou, zaisťujúc odpovedajúci termín na realizáciu práv účastníkov Súťaže, vyplývajúcich z týchto Pravidiel.

2. O ukončení Súťaže Organizátor poinformuje s najmenej 2 mesačným predstihom umiestením informácie o plánovanom ukončení Súťaže na individuálnom účte Účastníka a zaslaním takej informácie každému Účastníkovi SMS-SEM na číslo kontaktného telefónu uvedené účastníkom na Formulári registrácie.

3. Organizátor je oprávnený k zmene Pravidiel, pričom o každej zmene Pravidiel Organizátor alebo Administrátor poinformuje na stránke www.good-game.biz s čo najmenej 7denným predstihom.

§10 Záverečné ustanovenia

1. Dozor nad vedením akcie bude uskutočňovať trojčlenná komisia povelaná Koordinátorom v porozumení s Organizátorom, zodpovedná za riadny, zhodný s Pravidlami, priebeh Súťaže.

2. V rozsahu neregulovanom v Pravidlách sa používajú platné právne predpisy, a najmä predpisy zákona zo dňa 23. apríla 1964. Občiansky zákonník (tj. Dz.U. z roku 2019. poz. 1145 so zm.) a zákona zo dňa 18. júla 2002 o poskytovaní služieb elektronickou cestou (Dz.U. z 2019 r. poz. 123).